



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM  
ALUMNI KÖZPONT



## PARTNERSÉG – KEDVEZMÉNYPROGRAM ÉS MÉDIA SZPONZORÁCIÓ

Partnereinknek két féle módon is lehetősége nyílik együttműködni az ELTE Alumni Szervezetével: Alumni Kártya kedvezmények révén, illetve adományozással, szponzorációval.

### 1. ELTE Alumni Kártya kedvezmények

Az ELTE Diplomások közössége számos kedvezményben részesül annak köszönhetően, hogy partnereink erre lehetőséget biztosítanak – azaz kedvezményt nyújtanak az Alumni Kártyával rendelkezők részére. Ezen együttműködésekéről hírt adunk az Alumni platformon (<https://www.alumni.elte.hu/page/kedvezmenyek>), hírleveleinkben, közösségi média felületeinken - egyúttal hirdetve partnereinket is.

### 2. Szponzorációs adományozás

Az ELTE Alumni Alapítvány támogatásával szponzorációs tevékenységet folytatva az ELTE Alumni híradásaiban megjelennek a támogató partnerek releváns hirdetési anyagai.

Szponzorainkat tartósan feltüntetjük az Alumni platformon:

<https://www.alumni.elte.hu/page/szponzoraink>

#### **2.1. Online**

##### **a. ELTE Alumni Hírek**

A jellemzően 2 hetente megjelenő online hírlevelünket a regisztrált ELTE Diplomásoknak küldjük. Aktuális létszámuk publikus, az [alumni.elte.hu](http://alumni.elte.hu) oldal alján látható - jelenleg 17.500 fő. A hírlevélbe szerkesztői döntés alapján kerülnek az információk - blokkok formájában.

A hírlevél célcsoportja az Egyetem diplomásainak köre. Tartalmát tekintve hírekről, a tagok számára érdekes esti/hétfégi eseményekről, rendezvényekről, felhívásokról, pályázatokról, kampányokról, valamint a legújabb kedvezményekről tudósít.

A szponzorált tartalom a hírlevél egyik blokkjában jelenik meg. Az ebben lévő linkre kattintva a felhasználó a hirdető által meghatározott honlapra jut (pl. saját honlap), de megállapodástól függően a hírlevélben szereplő link az Alumni platformon megjelenő hosszabb bejegyzésre is mutathat, ez esetben onnan lehet eljutni a szponzor saját webes felületére.



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM  
ALUMNI KÖZPONT



### **b. ELTE Alumni Junior Magazin**

Az általában 2-3 hetente megjelenő online hírlevelet a pályakezdőknek küldjük, akik száma jelenleg 30.000 fő. A hírlevélbe szerkesztői döntés alapján kerülnek az információk - blokkok formájában.

A fiatalos hangvételű hírlevél releváns tartalmakat közvetít mindazoknak, akik a beiratkozásukkor jelezték érdeklődésüket az ELTE Diplomások köre iránt. Ennek révén főleg karrier- és sportlehetőségekről, hírekről, eseményekről, felhívásokról, pályázatokról, játékos versenyekről, kampányokról, Alumni Kártya kedvezményekről értesítjük őket.

A szponzorált tartalom a hírlevél egyik blokkjaként jelenik meg. Az ebben lévő linkre kattintva a felhasználó a hirdető által meghatározott honlapra jut (pl. saját honlap), de a megállapodás alapján a hírlevélben szereplő link az Alumni platformon megjelenő hosszabb bejegyzésre is mutathat, ez esetben onnan lehet eljutni a szponzor saját webes felületére.

### **c. Közösségi médiák**

Az ELTE Alumni közösségi médiáin is felületet biztosít partnereinek, mint pl. Instagram, Facebook, Twitter. Követőink száma jelentős, folyamatosan növekszik.

<b>Felület</b>	<b>Terjedelem</b>	<b>Szükséges szponzoráció</b>
Facebook bejegyzés	500 karakterig	15.000 Ft/alkalom
Facebook story		15.000 Ft/alkalom
Instagram bejegyzés	200 karakterig	15.000 Ft/alkalom
Instagram story/Facebook story		30.000 Ft/alkalom

### **d. Események (online)**

Ld. alant, az offline eseményeknél írtakat. Az ott felsorolt lehetőségeket online rendezvény esetében online módszerekkel valósítjuk meg.

## **2.2. Offline**

### **a. Végzős ajándék**



Végzős ajándékot – dekoratív képeslapra tűzött, egyetemi címeres, ELTE Alumni feliratos kitűzött - 2019 óta kapnak az ELTE friss diplomásai közül a mesterszakosok, osztatlan képzésűek, doktorisok, 2022-től a szakági továbbképzésesek is. [Lehetőséget kínálunk](#) partnereinknek a hagyomány folytatására: az ajándékok akár kari szinten történő támogatására, illetve az alapszakosokkal való bővítésre. A képeslapon időtálló üzenet elhelyezésére is lehetőség van.

## b. Rendezvények

- rendezvényeinken szóróanyag kihelyezése (szórólap, plakát, rollup)
- eseményeink köszöntőjében a szponzor említése

Az anyagokat a megrendelőnek kell eljuttatni időben az ELTE Alumni Központba (cím alant).

Hirdetési forma - példák	Hirdetési anyag	Anyagleadás határideje	Szükséges szponzoráció
Plakát csomag			37.500 Ft
Szórólap csomag			37.500 Ft
Plakát + szórólap csomag			60.000 Ft
Rollup csomag			45.000 Ft
Esemény csomag (plakát, szórólap, rollup)			75.000 Ft

## 2.3. Javasolt csomagok

Szponzoráció mértéke	Időtartam	Csomag tartalma
60.000 Ft	1 hónap	Heti 1-1 instagram, és facebook poszt
90.000 Ft	1 hónap	Heti 1 Facebook poszt, havi 2 ELTE Alumni Hírek megjelenés
90.000 Ft	1 hónap	Heti 1 Instagram poszt, havi 2 ELTE Alumni Junior Magazin megjelenés
150.000 Ft	1 hónap	Havi 2-2 megjelenés az ELTE Alumni Hírekben és az ELTE Alumni Junior Magazinban
210.000 Ft	1 hónap	Heti 1-1 megjelenés közösségi oldalainkon, havi 2-2 megjelenés hírleveleinkben
300.000 forint	1 hónap	Online: Heti 1-1 megjelenés közösségi oldalainkon, havi 2-2 megjelenés hírleveleinkben Offline: szóróanyag kihelyezése egy Alumni rendezvényen



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM  
ALUMNI KÖZPONT



#### **2.4. Általános szerződési feltételek**

A hirdetések megjelentetésére, tartalmára az Alumni platformról elérhető Használati feltételek (<https://www.alumni.elte.hu/page/hasznalati-feltetelek>) vonatkoznak. Amennyiben a Szponzor által megjelentetni kívánt tartalom ennek valamely rendelkezésébe ütközik, az ELTE Alumni Központ következmény nélkül jogosult visszautasítani a hirdetés megjelentetését. Az ilyen eset a Szponzor általi lemondásnak minősül.

Jelen médiaajánlatban feltüntetett szponzorációs összegek indikatívak.

### 3. Kapcsolat

Érdeklődés esetén forduljon hozzánk az alábbi email címen, hogy akár személyes konzultáció során egyeztethessünk a részletekről.

Frissítve: 2023. augusztus

ELTE Alumni Központ  
1056 Budapest Szerb utca 21-23.  
e-mail: [almamater@alumni.elte.hu](mailto:almamater@alumni.elte.hu)  
telefon: (36-1) 411-6500/4414